



INFORME EJECUTIVO

“Sembradores de Paz”

junio 2026

Regional Boyacá

La Agencia Pública de Empleo del SENA, en aras de aportar a la reparación integral de las víctimas de la violencia adelanta estrategias a nivel de orientación, formación y emprendimiento, además gestiona eventos comerciales que buscan promocionar las capacidades, habilidades y oportunidades para la generación de ingresos a través de muestras comerciales en lugares estratégicos impactando en el nivel de ventas y también en la generación de alianzas comerciales con clientes objetivo y potenciales de las unidades productivas creadas por la población víctima de la violencia. Con lo anterior, desde el 2022 se ha venido institucionalizando la feria nacional de emprendimiento, presencial y simultánea en 32 regionales con la población víctima de la violencia, obteniendo resultados de impacto social y económico con base a la dinamización de la economía de cada una de las regiones.

Sembradores de Paz - vigencia 2026, es liderada por el SENA y se consolidó como una vitrina de inclusión, talento y reconstrucción económica, donde las unidades productivas de emprendedores víctimas del conflicto armado estarán en una jornada en simultáneo en los 32 departamentos, con un impacto más allá de una muestra comercial, representa los resultados prácticos de una ruta de atención con enfoque diferencial, donde la formación, el acompañamiento técnico y la visibilidad comercial se articulan para dignificar la vida, fortalecer la autonomía económica y promover la paz territorial desde el emprendimiento.

Este informe recoge los principales resultados, aprendizajes y proyecciones derivados de la participación de la Regional Boyacá en la jornada nacional Sembradores de Paz 2026, evento que en la regional articuló la muestra comercial de unidades productivas con una estrategia institucional para promover la autonomía económica de la población víctima del conflicto armado. La jornada, realizada el 26 de junio, logró visibilizar (25) unidades productivas, concretando ventas directas por valor de (\$9'950.000 COP) e impulsar nuevas oportunidades de negocio a través de alianzas comerciales, fortaleciendo el tejido social y productivo local de los sectores agropecuario, industrial, comercio y de servicios. Se contó con la participación de la Secretaría de Gobierno, Secretaria de Desarrollo, Secretaria de Cultura, E.S.E. Hospital Regional de Miraflores, SISBEN,



Comisaria de Familia, Policía Nacional de Colombia y Oferta SENA (Agencia Pública de Empleo y Emprendimiento), quienes brindaron información de la oferta de servicio de cada entidad para población víctima.

Ficha Técnica de la Feria

Con el fin de contar con datos para futuros eventos

Nombre del Lugar	Plaza de mercado - Centro agroindustrial San Joaquín Miraflores, Provincia de Lengupá, Boyacá.
Descripción del Lugar	Ubicación: Carrera 8 # 5 - 2, zona urbana del municipio de Miraflores, Provincia de Lengupá, Boyacá.  La plaza de mercado de Miraflores es el epicentro del comercio agrícola y cultural. Destaca por ofrecer una gran variedad de frutas, verduras frescas y artesanías, permitiendo a los visitantes apoyar directamente a los campesinos y disfrutar de la gastronomía local



	Entorno: Se encuentra en una zona con alta actividad comercial y administrativa, cercana a la Alcaldía Municipal, con flujo mixto de peatones y vehículos en su perímetro. Es el punto de encuentro ideal para comprar productos locales, frutas frescas y artesanías.
Datos de contacto	Karen Adriana Mendoza Quintana Secretaria de Gobierno Alcaldía Municipal de Miraflores – Boyacá Celular 314 313 1862
Requerimientos para negociar este lugar	La administración de la Plaza de Mercado de Miraflores (Boyacá) le corresponde directamente a la Alcaldía Municipal de Miraflores, gestionada bajo la actual administración. El ente territorial es el responsable de regular el funcionamiento, el espacio público y las actividades comerciales que allí se desarrollan. El permiso fue gestionado ante la Alcaldía Municipal de Miraflores, a través de la Secretaría de Gobierno, entidad que autorizó su utilización para el desarrollo de la actividad. Asimismo, la Administración Municipal garantizó la implementación del Plan de Manejo de Residuos y la expedición del Concepto de Seguridad y Contingencia requerido para el evento.

PROCESO DE PLANEACIÓN

Se relaciona a continuación la gestión logística realizada por la Regional Boyacá en aras de concretar el desarrollo del evento, considerando los siguientes aspectos:

- **IDENTIFICACIÓN Y PROCESO DE EJECUCIÓN DE RECURSOS**

La Dirección Regional Boyacá seleccionó la realización de la tercera jornada de la Feria “Sembradores de Paz” 2026 en el municipio de Miraflores como parte de la ejecución de los recursos asignados. Para ello, se diseñó la ficha técnica correspondiente con el propósito de contratar la logística necesaria para el desarrollo de las tres (3) ferias programadas durante el primer semestre de 2026.

Asimismo, la Oficina de Contratación realizó la revisión de la documentación requerida, verificando que esta se encontrara completa y en cumplimiento de los requisitos establecidos para adelantar el proceso de contratación y publicar la convocatoria en la



plataforma SECOP.

- **PROCESO CONTRATACIÓN OPERADOR.**

Una vez publicada la convocatoria en la plataforma SECOP y cumplido el plazo establecido para su cierre, la Oficina de Contratación inició la revisión y verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos en la ficha técnica y demás documentos exigidos dentro del proceso.

Posteriormente, se realizó la evaluación de las propuestas presentadas, seleccionando aquella que ofrecía las mejores condiciones en términos económicos, experiencia, capacidad operativa y cumplimiento de los requisitos establecidos.

Una vez surtido el proceso de selección, se notificó al operador adjudicatario. Posteriormente, el equipo de Víctimas responsable de la logística y la supervisora del contrato llevaron a cabo una reunión de coordinación con el operador, con el fin de definir el procedimiento para el suministro, montaje y ejecución de los bienes y servicios requeridos en la ficha técnica para el desarrollo de la feria.

- **PROCESO IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA LOCACIÓN**

El municipio de Miraflores, Boyacá, fue seleccionado como sede para el desarrollo de la tercera jornada de la Feria “Sembradores de Paz” 2026 debido a su importancia estratégica dentro de la Provincia de Lengupá, de la cual es la cabecera y principal centro de intercambio comercial, administrativo y de prestación de servicios.

Miraflores se caracteriza por su vocación agrícola y turística, así como por su capacidad de convocatoria e integración regional, factores que favorecen la participación de productores, emprendedores y visitantes provenientes de los municipios aledaños. Adicionalmente, su ubicación geográfica y conectividad vial facilitan el acceso de la población beneficiaria y del público en general.

La selección de esta locación también obedeció a la disponibilidad de espacios públicos adecuados para la realización de eventos de carácter comercial y comunitario, garantizando las condiciones necesarias para la exhibición y comercialización de productos, la circulación de visitantes y el desarrollo de actividades de promoción empresarial.

En este contexto, la Plaza de mercado San Joaquín de Miraflores fue identificada como el escenario más adecuado para la realización de la feria, debido a su ubicación estratégica en el centro urbano del municipio, su alta afluencia de público y su facilidad de acceso,



condiciones que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de visibilizarían y fortalecimiento comercial de las unidades productivas participantes.

Vista exterior de la Plaza de mercado San Joaquín de Miraflores



Vista interior de la plaza de mercado San Joaquín de Miraflores





- **ARTICULACIÓN INTERNA**

El equipo de Dinamizadores P.V. a través del Enlace Regional solicitaron acompañamiento profesional para la prestación de los servicios SENA considerando:

Agencia Pública de Empleo

Acompañamiento de un profesional de la Agencia Pública de Empleo para brindar orientación sobre los servicios de intermediación laboral.

Orientadores de Emprendimiento

Participación de un orientador que brindara información detallada sobre la oferta de Fondo Emprender y su ruta emprendedora.

Oferta de Formación

Participación de un instructor de formación complementaria P.V., quien impulsaría la ejecución futura de maletines de materiales de formación y para promover procesos de asociatividad y fortalecimiento organizativo en el territorio.

Lo anterior con el fin que la feria no solo fuera un espacio comercial, sino una jornada integral de atención institucional.

- **ARTICULACIÓN EXTERNA**

SENA - Secretaria de Gobierno municipio de Miraflores, Boyacá.

- Disposición de los recursos logísticos para el desarrollo de la feria (carpas, mesas, tarima, sonido y demás elementos necesarios para la puesta en marcha).
- Articulación de la oferta institucional del SENA en territorio, específicamente dirigida a población víctima.
- Organización y acompañamiento integral de la feria “Sembradores de Paz”, como espacio para que los emprendedores den a conocer sus productos y servicios, visibilicen sus iniciativas y fortalezcan sus unidades productivas mediante la comercialización y el relacionamiento con clientes y aliados.
- Acompañamiento técnico y profesional durante la jornada.

Apoyos solicitados al Municipio de Miraflores

- Compartir la información de las víctimas que hayan sido impulsadas y/o fortalecidas con proyectos productivos en el municipio, así como la base de datos de población víctima, con el fin de realizar convocatoria individual y garantizar la participación efectiva de **25 unidades productivas**.



- Confirmar y coordinar el uso del espacio público (plaza de mercado San Joaquín de Miraflores), así como los permisos necesarios para el uso del espacio público.
- Disponibilidad y autorización para el uso de puntos de energía y baños durante la jornada, tanto para emprendedores como para el equipo de trabajo.
- Apoyo en la convocatoria y coordinación de agenda cultural (grupo de danzas, grupo musical, entre otros) según la oferta cultural del municipio.
- Articulación con el equipo de comunicaciones para impulsar el evento mediante publicación de piezas publicitarias en los canales oficiales del municipio.
- Colaboración para la articulación de gremio empresarial territorial para el desarrollo de **Rueda de Negocios**, la cual busca impulsar alianzas estratégicas que favorezcan la comercialización de los productos y servicios desarrollados por la población objeto de atención.

- **RUEDA DE NEGOCIO**

Se llevó a cabo rueda de negocios cuyo objetivo es generar un espacio de articulación comercial entre emprendedores, unidades productivas, compradores potenciales, entidades de apoyo y aliados estratégicos, con el fin de fortalecer las oportunidades de comercialización, ampliar las redes de contacto y contribuir al crecimiento económico de los negocios locales.

Como resultado de este espacio, se consolidaron negociaciones a corto plazo, distribuidas de la siguiente manera:

Producto	Ventas	Citas – Rueda	Posibles Alianzas
Café- Asociativo - Miraflores	\$ 1.500.000	3	1
Café Gachantivá	\$ 1. 200.000	3	1
Panela Orgánica	\$ 2.200.000	4	1
Deshidratados	\$ 600.000	2	1
Productos Agrícolas	\$ 1.500.000	4	1
Aves Ponedoras	\$ 2.200.000	4	2

La Rueda de Negocios cumplió los objetivos propuestos al facilitar encuentros comerciales efectivos, fortalecer el tejido empresarial local y generar condiciones para incrementar las ventas y consolidar alianzas estratégicas. favoreció el intercambio de experiencias entre emprendedores y entidades de apoyo al emprendimiento, fortaleciendo aspectos relacionados con comercialización, negociación, presentación de productos, fijación de precios y estrategias de acceso a nuevos mercados



La rueda de negocios se consolida como un mecanismo efectivo para generar oportunidades comerciales directas, promover el encadenamiento productivo y facilitar el acceso a nuevos clientes, contribuyendo significativamente al incremento de ingresos de las unidades productivas.

Registro Fotográfico – Rueda de Negocios:



26 jun 2026 3:50:52 p. m.
5.19728042N 73.14382635W
Cra. 8 # 5-62, Miraflores, Boyacá, Colombia



26 jun 2026 3:48:59 p. m.
5.19725081N 73.14381091W
El Rayo, Cl. 6 #7 - 42, Miraflores, Boyacá, Colombia



26 jun 2026 3:48:31 p. m.
5.19718695N 73.14381985W
Cra. 8 # 5-58, Miraflores, Boyacá, Colombia



26 jun 2026 3:48:16 p. m.
5.19721005N 73.14382256W
Cra. 8 # 5-58, Miraflores, Boyacá, Colombia

- Divulgación a través de la cuenta en Facebook de la alcaldía municipal mediante enlace:

<https://www.facebook.com/share/p/1DoRSXgxmj/?mibextid=wwXlfr>



Aldía de Miraflores Boyacá
21 de junio a las 2:40 pm

¡Miraflores le apuesta al emprendimiento y a la construcción de paz!

La Alcaldía de Miraflores invita a toda la comunidad a participar en la Feria de Emprendimiento "Sembradores de Paz", un espacio que reúne iniciativas productivas, talento y oportunidades para fortalecer el desarrollo económico y social de nuestro territorio.

Conozca y apoye el trabajo de 25 unidades productivas de Boyacá, cuyos emprendimientos representan esfuerzo, resiliencia y compromiso con un futuro mejor.

Viernes 26 de junio
8:00 a.m. a 4:00 p.m.
Plaza de Mercado de Miraflores

¡Los esperamos para apoyar el emprendimiento local, impulsar la economía regional y seguir sembrando oportunidades para la paz!

#SembradoresDePaz #MirafloresBoyacá #Emprendimiento #EconomíaLocal #SENA
#UnidadParaLasVictimas #ConstruyendoFuturo #BoyacáEmprende #AldíaDeMiraflores
#LedyVeraAlcaldesa #Miraflores #SiEsPosibleMiraflores #Boyacá #Lengupá #SiEsPosible

- Divulgación a través de la cuenta en Facebook de la Emisora Lengupá Estéreo mediante enlace:
<https://www.facebook.com/share/p/1azwRakCdG/?mibextid=wwXlfr>

Emisora Lengupá Estéreo
24 de junio a las 6:45 am

#Miraflores

¡Miraflores le apuesta al emprendimiento y a la construcción de paz!

La Alcaldía de Miraflores invita a toda la comunidad a participar en la Feria de Emprendimiento "Sembradores de Paz", un espacio que reúne iniciativas productivas, talento y oportunidades para fortalecer el desarrollo económico y social de nuestro territorio.

Conozca y apoye el trabajo de 25 unidades productivas de Boyacá, cuyos emprendimientos representan esfuerzo, resiliencia y compromiso con un futuro mejor.

Viernes 26 de junio
8:00 a.m. a 4:00 p.m.
Plaza de Mercado de Miraflores

¡Los esperamos para apoyar el emprendimiento local, impulsar la economía regional y seguir sembrando oportunidades para la paz!

#SembradoresDePaz #MirafloresBoyacá #Emprendimiento #EconomíaLocal #SENA
#UnidadParaLasVictimas #ConstruyendoFuturo #BoyacáEmprende #AldíaDeMiraflores
#LedyVeraAlcaldesa #Miraflores #SiEsPosibleMiraflores #Boyacá #Lengupá #SiEsPosible



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



- **PROCESO IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES**

De acuerdo con los compromisos de articulación establecidos, el señor William Fernando Torres Segura, apoyo administrativo del Enlace Municipal de Víctimas, facilitó al SENA la base de datos correspondiente a la caracterización de 601 personas víctimas del conflicto. Posteriormente, el SENA verificó la información en el Registro Único de Víctimas (RUV), a través de la plataforma VIVANTO, y realizó la selección de los participantes para el evento, considerando únicamente las unidades productivas lideradas por población víctima que contaran con productos o servicios aptos para su comercialización en la feria.

Así mismo se contactó a los enlaces de víctimas municipales de la Provincia de Lengupá, (Zetaquirá, Berbeo, Campohermoso, San Eduardo, Páez, Rondón) y municipios cercanos para la identificación de unidades productivas interesadas en participar en el evento. Adicionalmente, se articuló con Instructores P.V- SENA con relación a unidades productivas beneficiadas de procesos de formación complementaria.

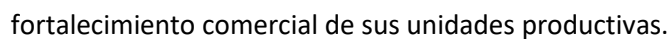
- **PROCESOS DE FORTALECIMIENTO A EMPRENDEDORES**

Como parte de la preparación de los emprendedores participantes en la Feria “Sembradores de Paz” 2026, se desarrolló una jornada virtual de orientación y capacitación el día 23 de junio de 2026, con una duración de una (1) hora, en la que participaron los emprendedores que previamente habían presentado sus iniciativas y confirmado su asistencia al evento.

Durante la sesión se suministró información general relacionada con la organización, logística y desarrollo de la feria, así como recomendaciones orientadas a fortalecer las capacidades comerciales de los participantes. Entre los temas abordados se incluyeron la preparación y presentación de productos, diseño y calidad de empaques, estrategias de fijación de precios, medios y formas de pago, logística de participación, importancia de la generación de contactos comerciales, uso de tarjetas de presentación, comercialización digital y participación en la rueda de negocios, entre otros aspectos relevantes para el éxito del evento.

Asimismo, se brindaron orientaciones para mejorar la visibilidad y el atractivo de los stands, promoviendo la implementación de espacios interactivos, una adecuada exhibición de productos, la presentación de procesos productivos, el uso de material gráfico y publicitario, etiquetas informativas, demostraciones en vivo, organización del espacio y utilización de elementos distintivos que fortalecieran la identidad de cada emprendimiento.

Finalmente, se atendieron y resolvieron las inquietudes planteadas por los participantes, quienes ratificaron su compromiso de participación en la feria y la presentación de sus productos y servicios, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de promoción y



<https://meet.google.com/rsq-otxi-emb>



- **ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES**

A partir del día 16 de junio la Alcaldía Municipal realizó la instalación de un pendón publicitario suministrado por el SENA, con el propósito de fortalecer la difusión y promoción



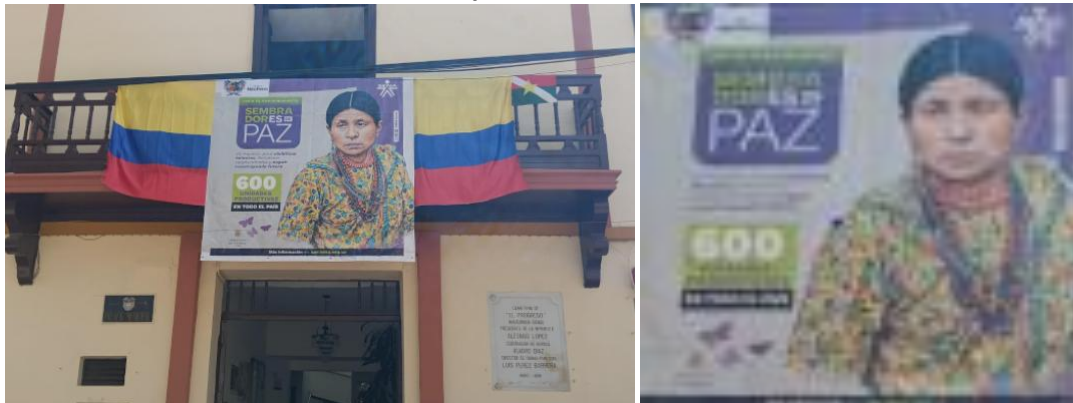
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



de la feria en el municipio.

Esta acción permitió visibilizar el evento ante la comunidad, generando expectativa y facilitando la convocatoria de potenciales asistentes.

Foto del pendón en la alcaldía



A continuación, se relaciona pieza publicitaria diseñada para la divulgación e invitación en territorio:



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



La anterior información fue divulgada a través de:

- Grupo WhatsApp de víctimas municipal.
- Página web de la alcaldía municipal

EJECUCIÓN DE LA FERIA

La III jornada Feria “Sembradores de Paz” 2026 - Miraflores, Boyacá, contemplo los siguientes aspectos:

- **Horarios de Apertura y Cierre**
8:00 a.m. a 4:00 p.m.
- **Participación de entidades que apoyan en la implementación de la ley de víctimas**
 - SENA con atención y oferta de la Agencia Pública de Empleo y Fondo Emprender
 - Diferentes dependencias de alcaldía ESE Miraflores, SISBÉN, Comisaria de familia, entre otros.





Agenda Académica y Cultural:

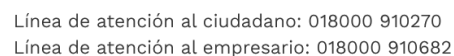
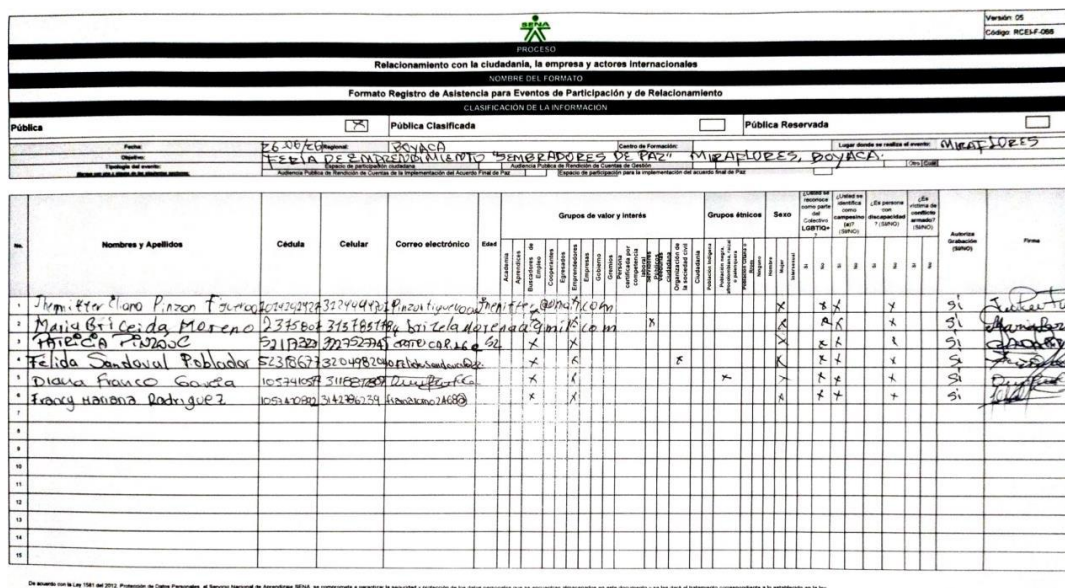
SENA - FERIA "SEMBRADORES DE PAZ" MUNICIPIO DE MIRAFLORES, BOYACÁ 26 DE JUNIO DE 2026

8:00 am	Instalación - Actos protocolarios: ▪ Himno Nacional de la República de Colombia ▪ Himno del Departamento de Boyacá ▪ Himno del Municipio de Miraflores ▪ Himno del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
8:30 am	Intervenciones Institucionales: • Alcaldesa Municipal de Miraflores • Directora Regional Boyacá SENA o su delegado • Secretaria de Gobierno • Representante Mesa Municipal de Víctimas Miraflores
9:00 am.	Apertura Feria "Sembradores de Paz" SENA • Socialización Unidades Productivas (General) ▪ Oferta SENA (Agencia Pública de Empleo – Orientador A.P.E)
9:30 a.m.	Feria "Sembradores de Paz" ▪ Presentación Grupo Danzas – Municipio Miraflores
10:00	Feria "Sembradores de Paz" • Oferta servicios P.V - Otras Instituciones • Presentación Unidades Productivas (25 UDs) • Socialización Ruta Emprendedora - Fondo Empezar
12:00	Feria "Sembradores de Paz" SENA • Socialización Unidades Productivas (Voluntarias) • Oferta SENA (Agencia Pública de Empleo – Orientador A.P.E) • Presentación Grupo Danzas – Municipio Miraflores
1:30	Feria "Sembradores de Paz" SENA
2:00 pm.	Rueda de Negocios SENA (Lugar: Hangar)
3:00 pm.	Feria "Sembradores de Paz" SENA • Presentación Banda Sinfónica – Municipio Miraflores
4:00 pm.	Cierre del Evento

- **Cumplimiento de los emprendedores el día de la feria**

A partir de las 7:00 a.m. del 26 de mayo se inició la instalación de los emprendimientos en los stands ya distribuidos desde la jornada anterior, logrando la mejor distribución del espacio y sectorizando áreas por productos.

[illegible]





➤ Registro fotográfico Acto Cultural:



- **Nivel de ventas logradas por los emprendedores, realizar análisis de los resultados**

La III Feria “Sembradores de Paz” 2026 registró ventas directas por un valor total de \$9’950.000 COP, resultado que evidencia una respuesta positiva por parte de los asistentes y el potencial comercial de los emprendimientos participantes.

La asistencia aproximada de 1.100 personas, pese a las condiciones geo-climáticas del terreno por lluvias presentadas en la región, durante la jornada, permitió una importante interacción entre los emprendedores y los consumidores, favoreciendo la comercialización de productos y la generación de nuevos contactos comerciales.

Los resultados obtenidos demuestran que la feria contribuyó al fortalecimiento económico de los emprendimientos participantes, incrementó su visibilidad ante la comunidad y consolidó este tipo de espacios como una estrategia efectiva para promover el desarrollo productivo, empresarial y la dinamización de la economía local.



ANÁLISIS DE IMPACTO DE LA FERIA

- **¿Cuál fue el emprendimiento o unidad productiva con mayor nivel de ventas o aceptación durante la jornada “Sembradores de Paz”?**

El emprendimiento **Agroavícola** se destacó como la unidad productiva con mayor nivel de ventas durante la jornada, debido a la alta aceptación de sus productos por parte de los asistentes. Su oferta respondió a una demanda constante y facilitó la comercialización inmediata con posibilidad de futuras ventas con contactos realizados.

Asimismo, el emprendimiento **Packmaye** obtuvo una importante aceptación gracias a la calidad, innovación y atractivo de sus productos elaborados a partir de la conservación y transformación de la pitahaya, los cuales, por su innovación, despertaron el interés de los visitantes y generaron futuras oportunidades de comercialización. De igual manera, los emprendimientos del sector gastronómico, especialmente aquellos dedicados a la elaboración y comercialización de bebidas y postres a partir de café y frutas, registraron una buena acogida por parte del público, evidenciando la importancia de ofrecer productos de calidad, acompañados de estrategias comerciales innovadoras adecuadas y conocimiento del mercado.

- **Identifique el emprendimiento que no alcanzó las ventas esperadas y explique brevemente los factores que incidieron en su desempeño.**

El emprendimiento de **Servicios de Recreación** fue uno de los que no alcanzó las ventas esperadas durante la jornada. Entre los factores que incidieron en su desempeño se encuentra la no asistencia de niños, para los cuales estaban destinados la oferta recreativa de la emprendedora participante. Esta situación limitó la demanda de los servicios recreativos ofertados, afectando el nivel de ventas alcanzado durante la feria.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Realice breve comentario sobre la planeación, procesos y resultados de Sembradores de Paz. Por favor sea explícito en sus comentarios según los siguientes aspectos:

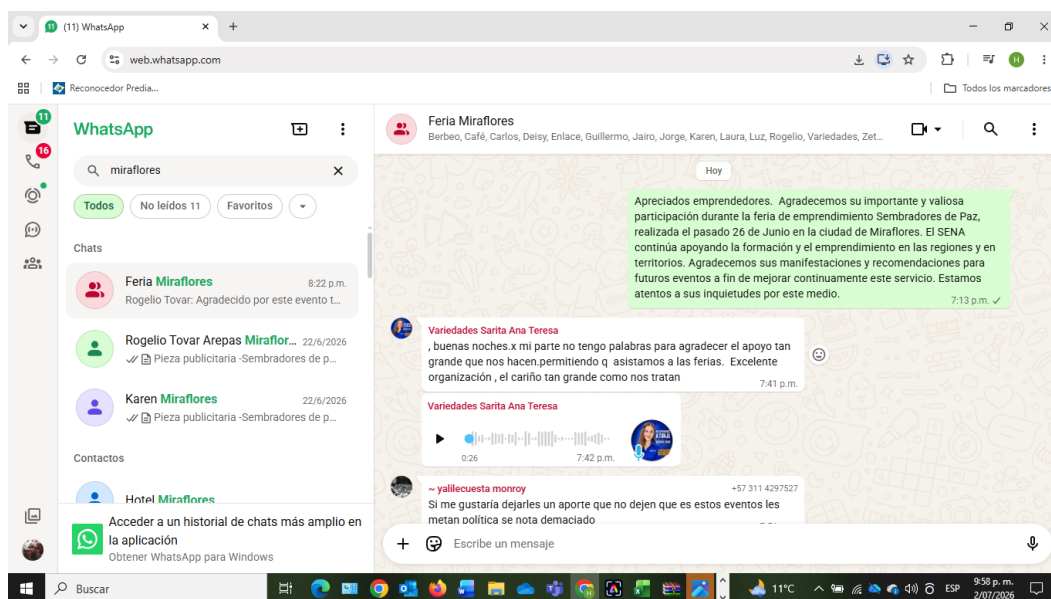
- Para futuras jornadas de Sembradores de Paz, se busca que puedan participar 25 unidades productivas.
- Se estima que el presupuesto para próximas ferias sería de \$ 70.000.00 valor aproximado del presupuesto que sería acorde a las necesidades de la regional para el desarrollo del evento.
- Los recursos que se ejecutaron estuvieron destinados al alquiler de carpas, mesas, manteles, sillas, sonido, carpa hangar, cenefas, publicidad, pendones.

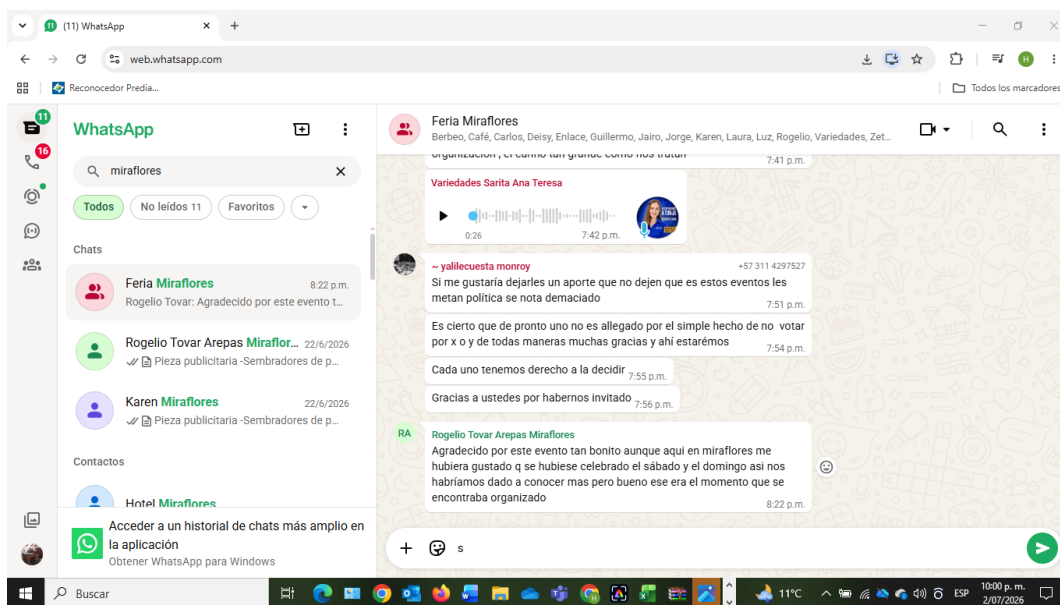


- Relacione el enlace (enlace) del contrato publicado en SECOP correspondiente al operador logístico de “Sembradores de Paz”.
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10111782&isFromPublicArea=True&isModal=False>
- Para futuro y, con base a esta experiencia, cómo considera que se deben realizar las ruedas de negocio, describa el potencial de la regional para hacer este tipo de eventos. Se debe ampliar la invitación a empresas relacionadas con los productos y/o servicios del emprendimiento de población víctima que asistirán.
- Identifique, de los emprendedores participantes, cuáles cuentan con alto potencial para procesos de aceleración. De los emprendimientos con potencial están; Agro avícola del municipio de San Eduardo, Packmaye y Lengupanelas, del municipio de Miraflores.

TESTIMONIO O TESTIMONIOS DESTACADOS

Pantallazos de Comentarios Post Feria





Elaboró:

Laura Marcela Quintero

Dinamizadora de Emprendimiento Población Víctima

Hernando Mantilla Gaitán

Dinamizador de Emprendimiento Población Víctima

Jairo Perico Pinto

Dinamizador de Emprendimiento Población Víctima



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



Revisó:

Guillermo Iván Guatibonza
Enlace de Víctimas y Vulnerable

Aprobó:

Diana Patricia Naranjo Camacho
Profesional G02